

BREMBO GANA EL PREMIO GOOD DESIGN AWARD 2024 POR LA PINZA DE FRENO HYPURE

Un reconocimiento a la innovación y al diseño único en la industria de la motocicleta

Bérgamo (Italia), 20 de febrero de 2025 – Brembo, líder mundial en el desarrollo y la producción de sistemas de frenos de alto rendimiento, se enorgullece de anunciar que su **innovadora pinza de freno para motocicletas Hypure ha ganado el prestigioso premio Good Design Award 2024 en la categoría Industrial. Este premio reconoce su llamativo diseño, que combina a la perfección estética y funcionalidad.**

Este logro pone de manifiesto el compromiso constante de Brembo, no sólo con la innovación y el desarrollo de soluciones de vanguardia para el sector de la motocicleta, sino también con la búsqueda continua de la singularidad en sus productos. En línea con la reciente filosofía de diseño de Brembo, Hypure presenta un diseño sobrio y sustancial, con líneas limpias y claras. Por primera vez se introduce una estructura asimétrica, que combina de forma natural funcionalidad y belleza.

En su esencia se encuentra el nuevo lenguaje de diseño estilístico de Brembo y el impulso de superar los límites, creando una imagen fresca y distintiva, que mejora el rendimiento de la pinza. Gracias a su exclusivo diseño asimétrico, Hypure consigue una notable reducción de peso del 10%, en comparación con la pinza de referencia para la misma aplicación, lo que la convierte en el componente más ligero de su categoría.

Hypure, que ya se fabrica en serie para las motocicletas superdeportivas más famosas de la actualidad, encarna la continua dedicación de Brembo a la investigación y a la innovación, y es una verdadera embajadora de la identidad de marca exclusiva de la empresa.

Brembo sigue invirtiendo en investigación y desarrollo para mantener su liderazgo en el sector. Ganar el Good Design Award 2024 es una prueba del éxito de la estrategia de innovación y calidad de la empresa.

Fundado en Chicago en 1950, el Good Design Award se organiza anualmente por el Chicago Athenaeum International Museum, en colaboración con el European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies. Este premio está considerado uno de los galardones de diseño más antiguos y prestigiosos del mundo.

Acerca de Brembo

Brembo es líder mundial en el diseño y la producción de sistemas y componentes de frenos de alto rendimiento para los principales fabricantes de alto nivel de automóviles, motocicletas y vehículos comerciales. Fundada en 1961 en Italia, Brembo goza de una gran reputación como proveedor de soluciones innovadoras para fabricantes de primer equipo y posventa. Brembo también compete en los campeonatos de automovilismo más exigentes del mundo y ha ganado más de 700 títulos.

Guiada por su visión estratégica – “Turning Energy into Inspiration” - la ambición de Brembo es ayudar a dar forma al futuro de la movilidad a través de soluciones de vanguardia, digitales y sostenibles.

Con más de 16.000 empleados en 15 países, 32 plantas de producción y oficinas comerciales, 9 centros de I+D y con una facturación de 3.849 millones de euros en 2023, Brembo es el proveedor de soluciones de confianza para todos aquellos que exigen la mejor experiencia de conducción.

www.brembo.com

Para más información: **Luca Di Leo - Chief Communications Officer**
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Media Relations Brembo
Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. +49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com